

The Art of  
**DATAVIZ**

---

DataBridge 전서연

**2024**



## 전서연

CEO @DataBridge / Founder @vizable

3X Tableau Public Ambassador

ex-Amazon Web Services Business Analyst

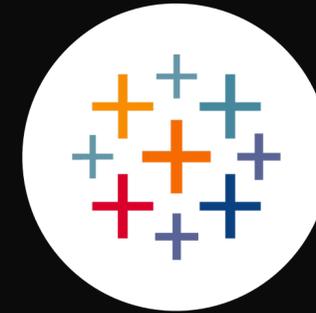
## 연사 소개



전서연



Amazon Web Services  
Business Analyst

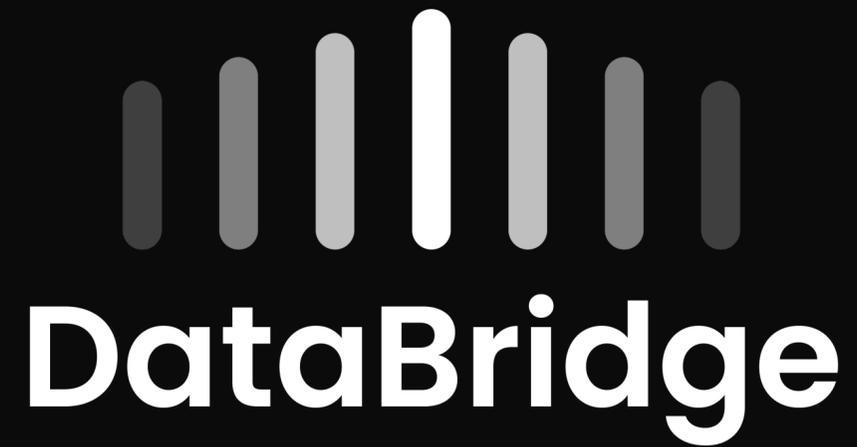


국내 최초 / 유일 글로벌  
Tableau Public Ambassador



국내 최초 BI 커뮤니티  
비저블 Founder

데이터브리지



누구나 데이터를 쉽게 이해하고 활용할 수 있도록

## 주요 수상 경력



🏆 행정안전부  
공공빅데이터 공모전 우승 (1위)



🏆 Tableau Software  
Data Viz Contest 세계 3위



🏆 한국디자인진흥원  
데이터비즈 공모전 우승 (1위)



🏆 한국기업데이터  
데이터시각화 공모전 우승 (1위)



🏆 문화체육관광부  
빅데이터 공모전 국립중앙도서관장상



## 세계 3등에게 배우는 실무 밀착 데이터 시각화

### 01 세계 3등에게 배우는 데이터 시각화

한국인 최초로 데이터 시각화 3등한 전서연보다  
시각화를 잘 가르쳐 줄 전문가가 없습니다!

### 02 한 번에 끝내는 데이터 시각화 AtoZ

데이터 볼 줄 모르는 사람도 따라할 수 있는  
시각화,  
기초부터 실무까지 완벽 커버합니다.

### 03 강의는 기본, 넘치는 부가혜택까지

강사님과의 질의응답, 각종 템플릿과 팔레트,  
공모전 꿀팁까지 덤으로 다 가져가세요!

#데이터 분석 #데이터 시각화 #실무 프로젝트

# 세계 3등에게 배우는 13개 데이터 분석 프로젝트



# 함께한 고객사

MIRAE ASSET



하나은행

aws

신세계 인터내셔널



sba 서울산업진흥원

참! 좋은 은행  
IBK 기업은행

NAVER

# 국내 최초 비즈니스 인텔리전스 커뮤니티 “비저블”

vizable

Home 3기 모집공고 Curriculum Mentors Runway 22 

## 국내 최초 BI 커뮤니티, 비저블

데이터 분석 / 시각화 기반  
비즈니스 인텔리전스를 공부하는  
대학생 & 직장인들의 스터디 플랫폼

비구름 소식지 받아보기  
BI 관련 뉴스레터 / 스터디 / 컨퍼런스 / 신입모집 등  
비저블과 BI 에 관한 다양한 소식을 전해드려요!  
7000명 이상이 비저블과 함께하고 있습니다 🍷

3기 모집 공지 보러가기



Sales Analysis Dashboard

Designed by : Seoyeon Jun

New Customer: 793 ▲ 11.36%

Sales: \$2,297,201 ▲ 29.47%

Profit: \$286,397 ▲ 32.74%

Sales Trend: Line chart showing sales over 12 months, ending at \$35.2K.

Histogram of Orders: Bar chart showing order distribution.

Cohort Analysis: Horizontal bar chart showing cohort retention over 180 days for years 2016-2019.



비저블 멤버 취업 기업



비저블 멘토 출신 기업



**Why**

01 **Data Viz** : 엑셀만으로는 부족한 이유 & 데이터 시각화의 필요성

**What**

02 **Data art & Storytelling** : 데이터 아트와 스토리텔링

**How**

03 **Good Charts** : 명확한 정보를 전달하는 데이터 시각화의 법칙

**If**

04 **Data Carrer** : 데이터 커리어 패스

# Data Visualization

스프레드 시트의 한계와 데이터 시각화가 필요한 이유

## 데이터 시각화

데이터 시각화로 통계치만으로는 알 수 없는 인사이트 발견



## 데이터 시각화

56146807431345038465  
3527384869796858747  
38272427175768685838  
37802737475676878483  
8382822737475718452  
6092642969804926264  
86984516471395767463  
631802430715697017860

여기서 4는 총 몇 개 있을까요?

## 데이터 시각화

56146807431345038465  
3527384869796858747  
38272427175768685838  
37802737475676878483  
8382822737475718452  
6092642969804926264  
86984516471395767463  
631802430715697017860

56146807431345038465  
3527384869796858747  
38272427175768685838  
37802737475676878483  
8382822737475718452  
6092642969804926264  
86984516471395767463  
631802430715697017860

## 데이터 시각화

Sub-Category	Consumer	Corporate	Home Office
Accessories	8,964	5,225	2,295
Appliances	4,294	2,738	1,230
Art	1,211	830	333
Binders	7,839	5,469	2,790
Bookcases	-1,966	-12	332
Chairs	1,380	1,233	1,414
Copiers	12,159	3,190	3,978
Envelopes	966	781	162
Fasteners	185	69	21
Furnishings	4,395	1,673	1,573
Labels	1,167	905	231
Machines	2,194	960	-3,773
Paper	5,617	3,883	2,619
Phones	4,469	2,565	2,077
Storage	3,828	3,491	1,326
Supplies	226	362	38
Tables	522	1,074	-114

## 데이터 시각화

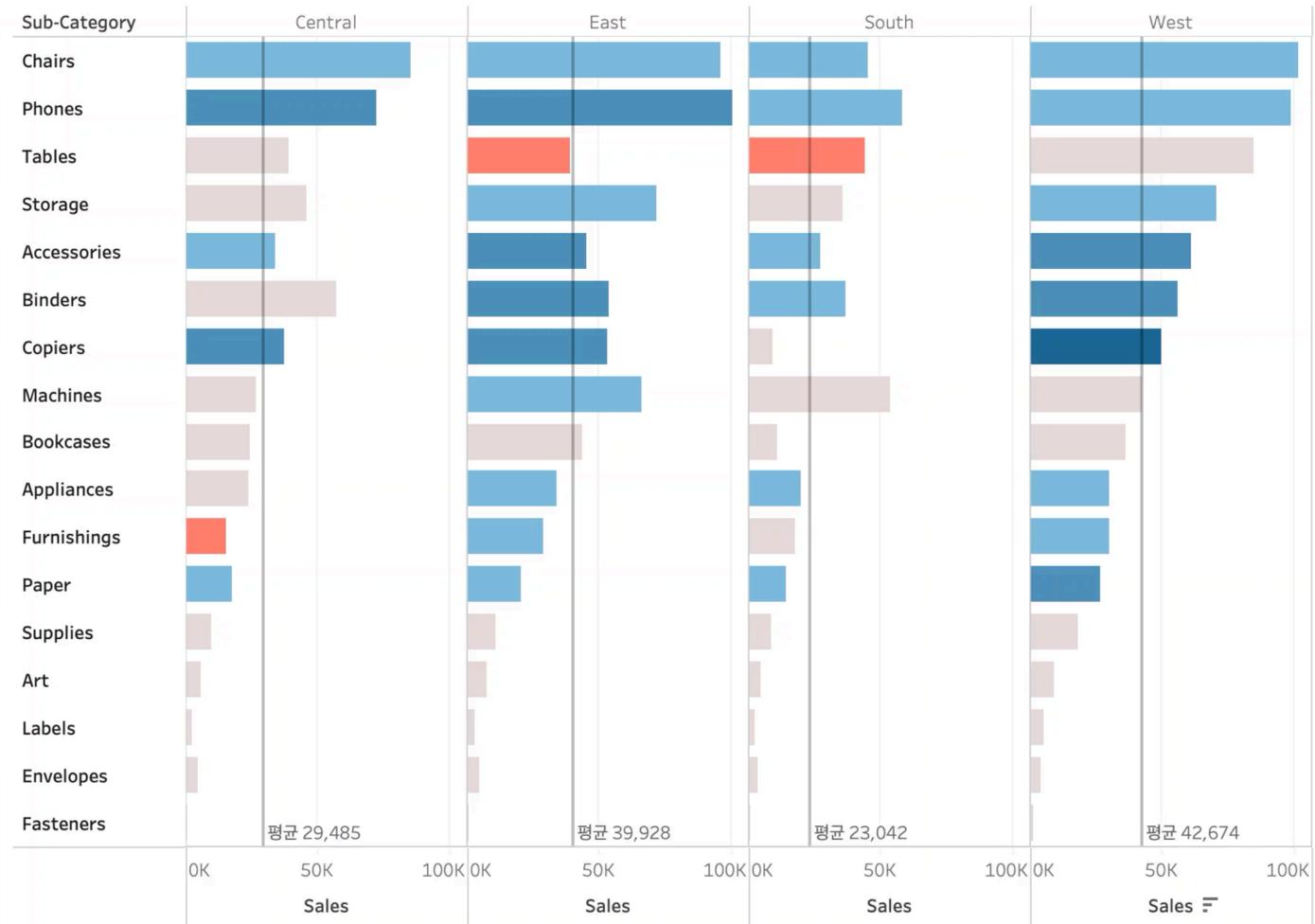
Sub-Category	Consumer	Corporate	Home Office
Accessories	8,964	5,225	2,295
Appliances	4,294	2,738	1,230
Art	1,211	830	333
Binders	7,839	5,469	2,790
Bookcases	-1,966	-12	332
Chairs	1,380	1,233	1,414
Copiers	12,159	3,190	3,978
Envelopes	966	781	162
Fasteners	185	69	21
Furnishings	4,395	1,673	1,573
Labels	1,167	905	231
Machines	2,194	960	-3,773
Paper	5,617	3,883	2,619
Phones	4,469	2,565	2,077
Storage	3,828	3,491	1,326
Supplies	226	362	38
Tables	522	1,074	-114

# 데이터 시각화

Sales Highlight Table profitable unprofitable

Sub-Category	Consumer	Corporate	Home Office
Accessories	8,964	5,225	2,295
Appliances	4,294	2,738	1,230
Art	1,211	830	333
Binders	7,839	5,469	2,790
Bookcases	-1,966	-12	332
Chairs	1,380	1,233	1,414
Copiers	12,159	3,190	3,978
Envelopes	966	781	162
Fasteners	185	69	21
Furnishings	4,395	1,673	1,573
Labels	1,167	905	231
Machines	2,194	960	-3,773
Paper	5,617	3,883	2,619
Phones	4,469	2,565	2,077
Storage	3,828	3,491	1,326
Supplies	226	362	38
Tables	522	1,074	-114

Sales per Subcategory



## 데이터 시각화



시각화



가시화

쉽게 이해할 수 있게 시각적으로 표현  
커뮤니케이션 에 초점

보이지 않는 것을 보이게 만든다

---

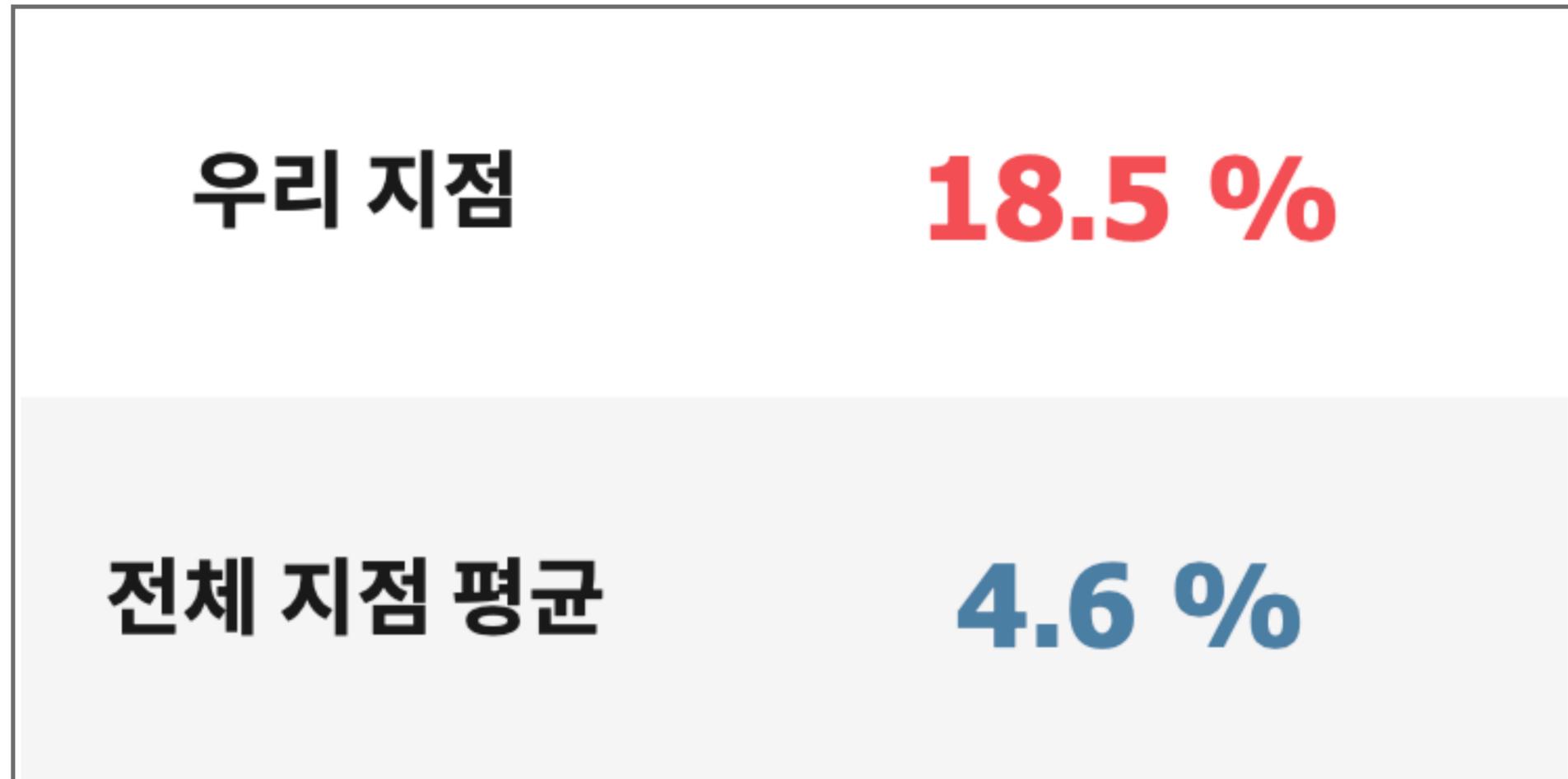
## 데이터 시각화

데이터 시각화의 목적

**액션 가능한 인사이트를 찾고 커뮤니케이션 하는 것**

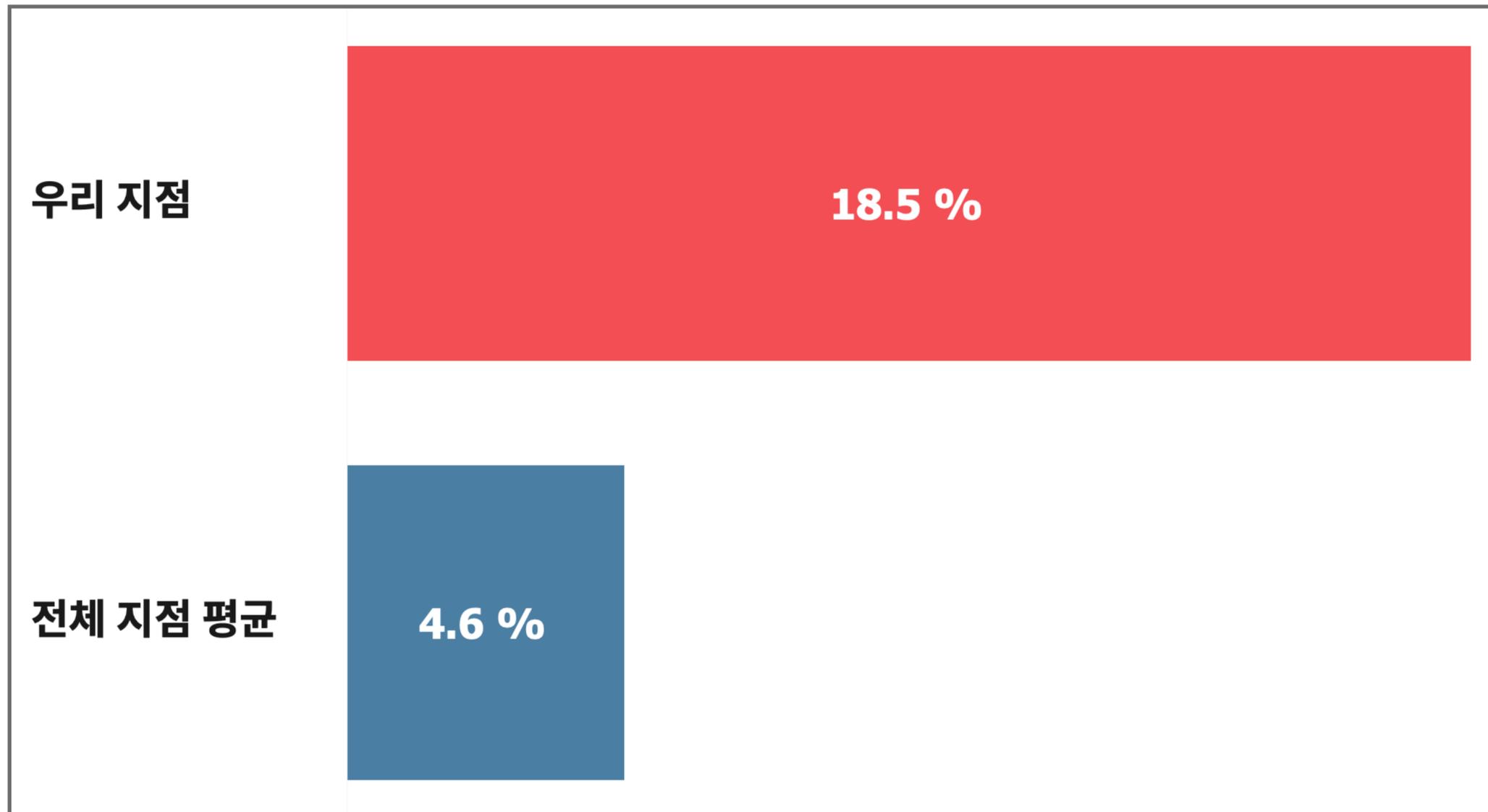
## 데이터 시각화로 설득하는 과정

### 1) Text



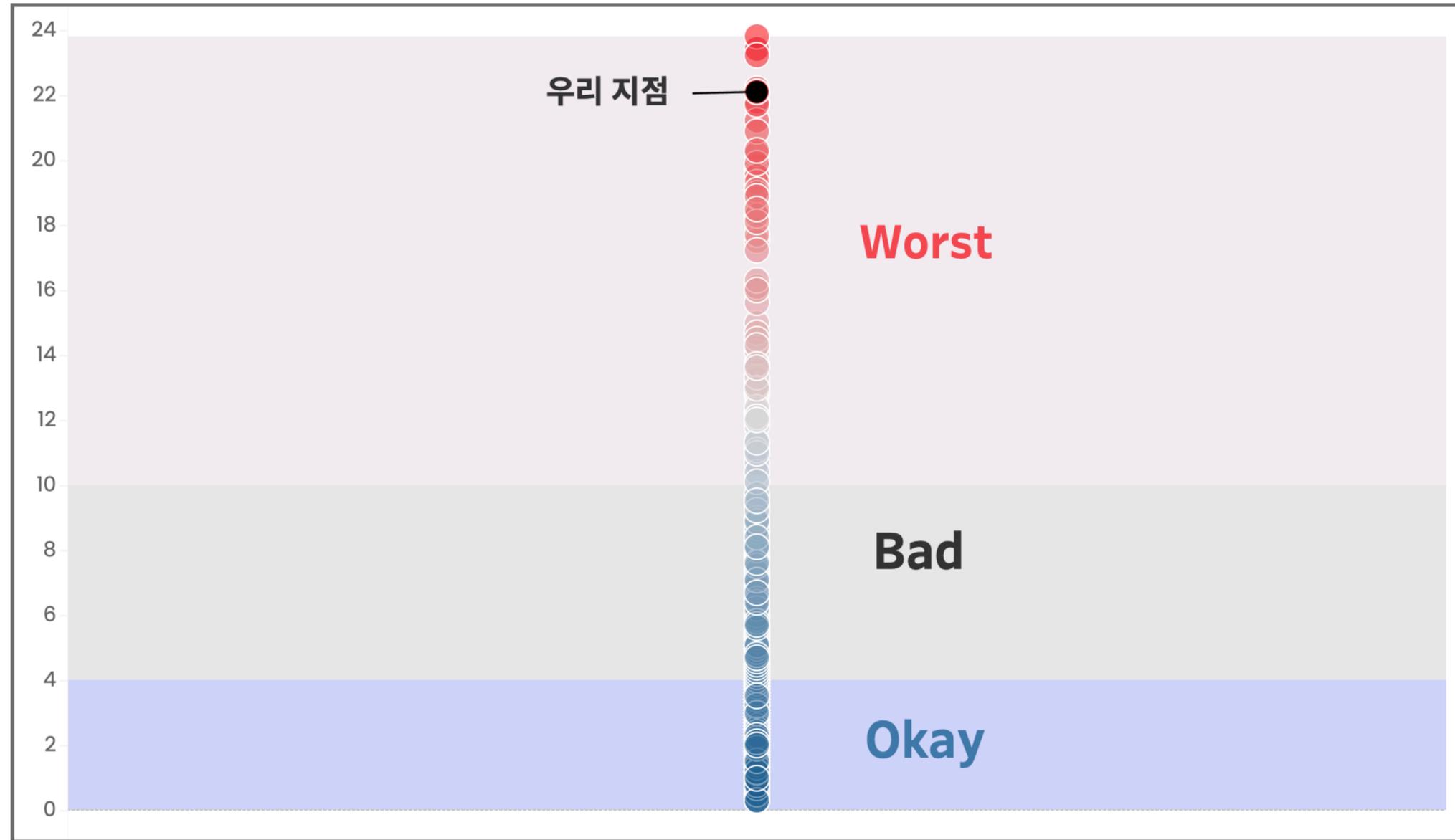
## 데이터 시각화로 설득하는 과정

### 2) Visualize



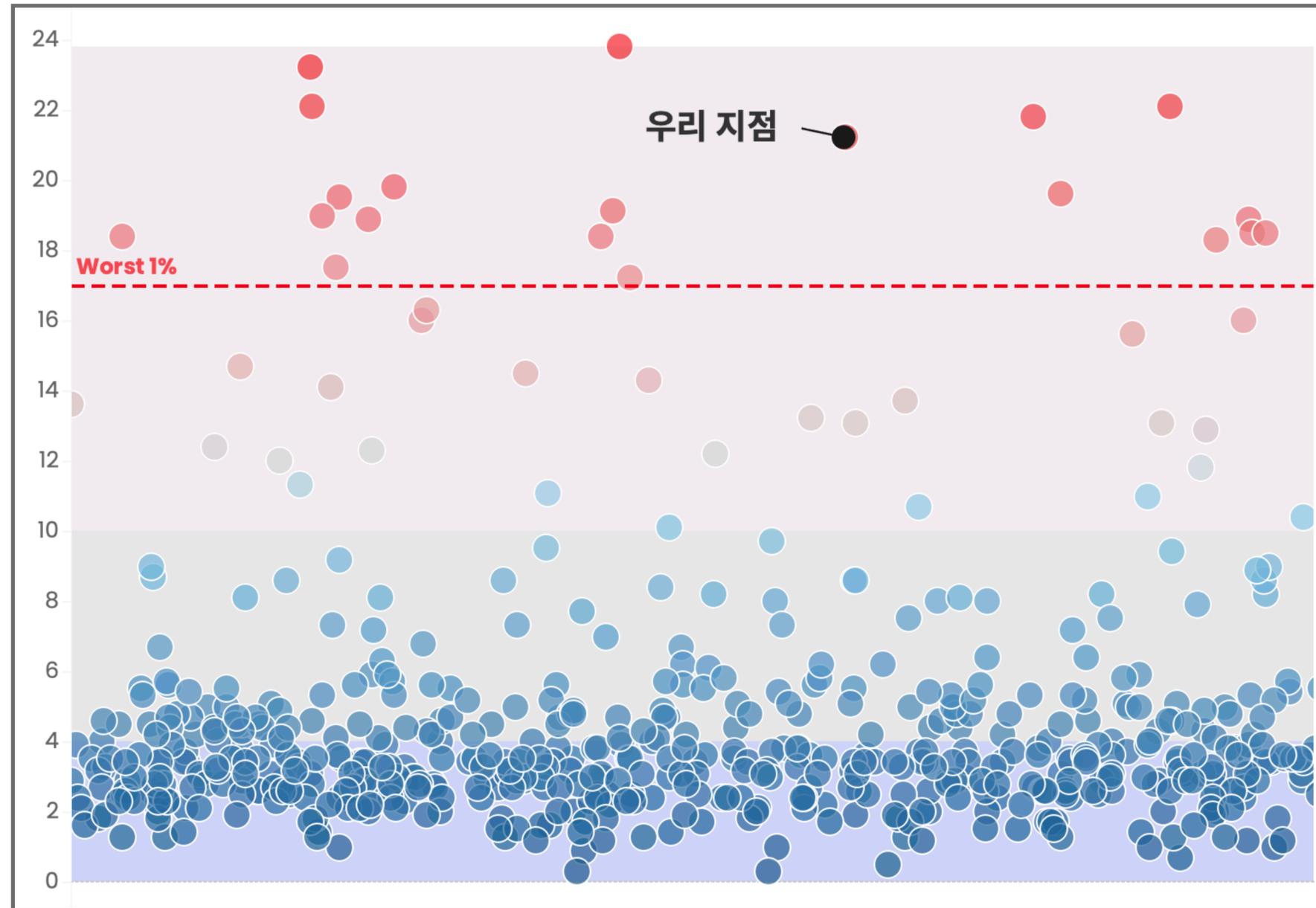
# 데이터 시각화로 설득하는 과정

## 3) Communication



# 데이터 시각화로 설득하는 과정

## 4) Persuade



## 고객 주문 데이터

날짜	고객	제품	구매수량	매출
2024.01.01	전서연	A	2	30,000
2024.01.02	박지민	B	10	500,000
2023.12.31	김민지	C	4	17,000
2023.12.30	이동진	D	5	200,000

## 데이터를 요약하는 것을 넘어

연도	월	구매수량 합계	매출 합계
2024년	1월	854	3,000만
	2월	654	2,500만
2023년	12월	790	2,800만
	11월	680	1,500만

# KPI Dashboard for Navigating Order Value Drivers

**KPIs** focus on comparing the **Previous Month to the Current Month** (as of the End Date) and highlighting the trend for the **Current Year** (as of the End Date).

CM : 2020.12 vs PM : 2020.11



Current Month : 2020.12  
 Start Date : 2020. 5. 1. End Date : 2020. 12. 31.  
 Category : (전체) Sub-Category : (전체)

## Customer Demographics

New or Repeat / Gender / Segment



## Where can we find customers with high purchasing power? (circle size : Sum of Sales)

Click the circle to filter by the States !



숨겨진 패턴과 추세를 한눈에 파악할 수 있게

## Which products boost spending and contribute to higher order values? ■ Highest ARPPU

		Sales	ARPPU	Customers Count	AOV	Avg Unitprice	Quantity
Technology	Copiers	24,995,200	1,785,371	14	1,666,347	641,233	44
	Machines	30,162,470	1,508,124	20	1,508,124	654,135	71
	Phones	74,166,000	612,942	121	545,338	160,342	542
	Accessories	50,731,320	429,926	118	409,124	96,171	521
Furniture	Bookcases	46,362,961	986,446	47	986,446	288,216	192
	Chairs	75,397,040	866,633	87	802,096	208,512	424
	Tables	34,461,560	801,432	43	801,432	265,170	181
	Furnishings	19,514,600	142,442	137	127,546	38,295	627
Office Supplies	Storage	49,113,640	430,821	114	389,791	97,708	552
	Appliances	21,445,740	351,570	61	345,899	98,251	260
	Binders	29,840,150	146,275	204	131,454	51,630	1,029
	Paper	15,875,620	95,636	166	84,896	19,870	878
	Envelopes	4,817,760	87,596	55	87,596	28,304	199
	Supplies	2,349,380	87,014	27	87,014	57,659	94
	Art	6,549,840	59,544	110	55,041	13,722	485
	Labels	2,657,000	49,204	54	45,034	12,839	210
	Fasteners	567,840	16,224	35	16,224	4,489	137

# KPI Dashboard for Navigating Order Value Drivers

**KPIs** focus on comparing the **Previous Month to the Current Month** (as of the End Date) and highlighting the trend for the **Current Year** (as of the End Date).

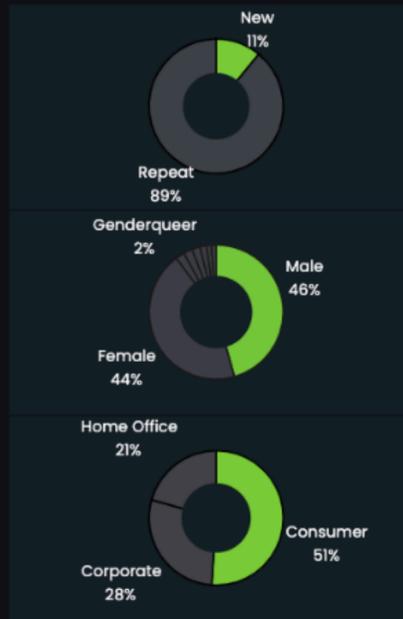
CM : 2020.12 vs PM : 2020.11



Current Month : 2020.12    Start Date : 2020. 5. 1.    End Date : 2020. 12. 31.    Category : (전체)    Sub-Category : (전체)

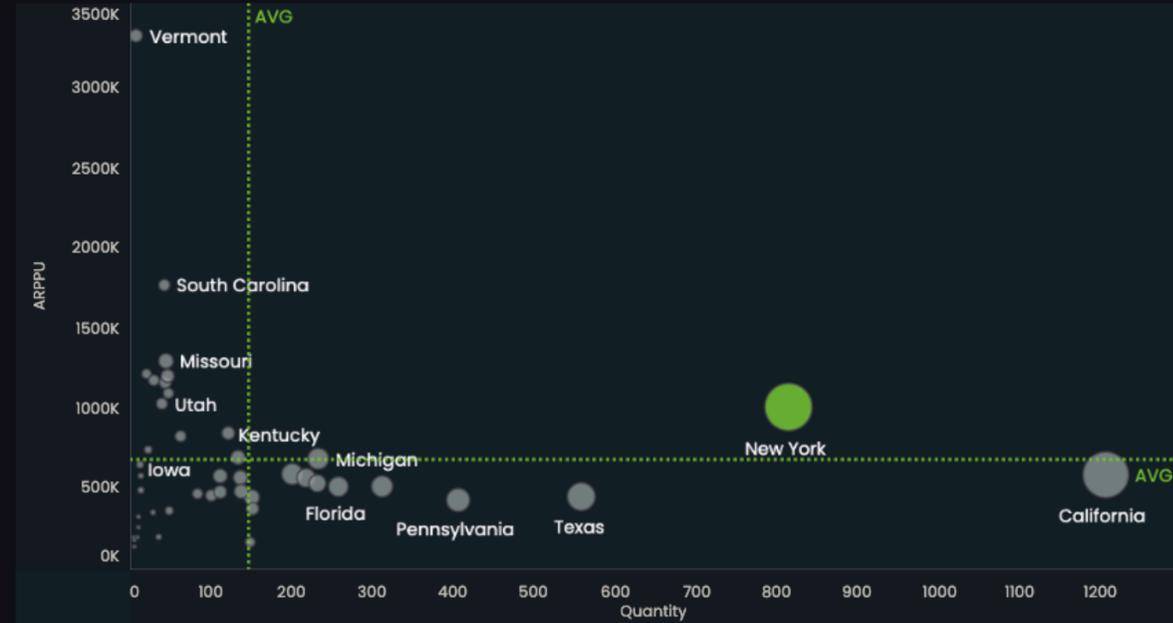
## Customer Demographics

New or Repeat / Gender / Segment



## Where can we find customers with high purchasing power? (circle size : Sum of Sales)

Click the circle to filter by the States !



## Which products boost spending and contribute to higher order values? ■ Highest ARPPU

		Sales	ARPPU	Customers Count	AOV	Avg Unitprice	Quantity
Technology	Copiers	24,995,200	1,785,371	14	1,666,347	641,233	44
	Machines	30,162,470	1,508,124	20	1,508,124	654,135	71
	Phones	74,166,000	612,942	121	545,338	160,342	542
	Accessories	50,731,320	429,926	118	409,124	96,171	521
Furniture	Bookcases	46,362,961	986,446	47	986,446	288,216	192
	Chairs	75,397,040	866,633	87	802,096	208,512	424
	Tables	34,461,560	801,432	43	801,432	265,170	181
	Furnishings	19,514,600	142,442	137	127,546	38,295	627
Office Supplies	Storage	49,113,640	430,821	114	389,791	97,708	552
	Appliances	21,445,740	351,570	61	345,899	98,251	260
	Binders	29,840,150	146,275	204	131,454	51,630	1,029
	Paper	15,875,620	95,636	166	84,896	19,870	878
	Envelopes	4,817,760	87,596	55	87,596	28,304	199
	Supplies	2,349,380	87,014	27	87,014	57,659	94
	Art	6,549,840	59,544	110	55,041	13,722	485
	Labels	2,657,000	49,204	54	45,034	12,839	210
	Fasteners	567,840	16,224	35	16,224	4,489	137

# KPI Dashboard for Navigating Order Value Drivers

**KPIs** focus on comparing the **Previous Month to the Current Month** (as of the End Date) and highlighting the trend for the **Current Year** (as of the End Date).

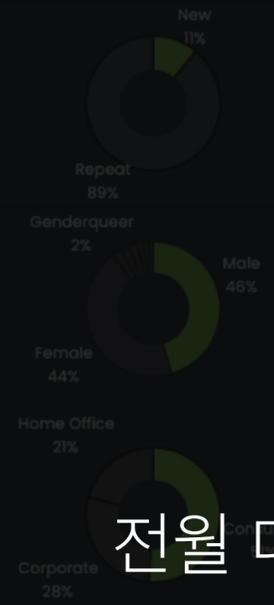
CM : 2020.12 vs PM : 2020.11



Current Month : 2020.12    Start Date : 2020. 5. 1.    End Date : 2020. 12. 31.    Category : (전체)    Sub-Category : (전체)

## Customer Demographics

New or Repeat / Gender / Segment



## Where can we find customers with high purchasing power? (circle size : Sum of Sales)

Click the circle to filter by the States !



전월 대비 & 전년 동월 대비  
지표의  **좋고 나쁨** 을 평가하고

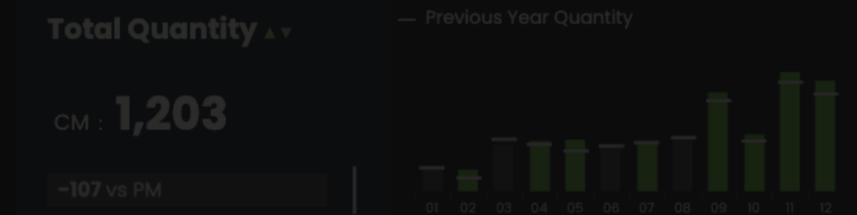
### Which products possess high purchasing power? Highest ARPPU

Category	Sub-Category	Sales	ARPPU	Customers Count	AOV	Avg Unitprice	Quantity
Technology	Copiers	24,995,200	1,785,371	14	1,866,347	641,233	44
	Machines	30,182,470	1,508,124	20	1,508,124	654,135	71
	Phones	74,166,000	612,942	121	545,338	160,342	542
	Accessories	50,731,320	429,926	118	409,124	96,171	521
Furniture	Bookcases	46,362,961	986,446	47	986,446	288,216	182
	Chairs	75,397,040	866,633	87	802,096	208,512	424
	Tables	34,461,560	801,432	43	801,432	265,170	181
Office Supplies	Furnishings	19,514,600	142,442	137	127,546	38,296	627
	Storage	49,113,640	430,821	114	389,791	97,708	552
	Appliances	21,445,740	351,570	81	345,899	88,251	260
	Binders	29,840,150	146,275	204	131,454	51,630	1,029
	Paper	15,875,620	96,636	166	94,896	19,870	676
	Envelopes	4,817,760	87,596	55	87,596	28,304	199
	Supplies	2,348,380	87,014	27	87,014	57,858	94
	Art	6,548,840	59,544	110	55,041	13,722	486
Labels	2,657,000	48,204	54	45,034	12,839	210	
Fasteners	567,840	16,224	35	16,224	4,488	137	

# KPI Dashboard for Navigating Order Value Drivers

**KPIs** focus on comparing the **Previous Month to the Current Month** (as of the End Date) and highlighting the trend for the **Current Year** (as of the End Date).

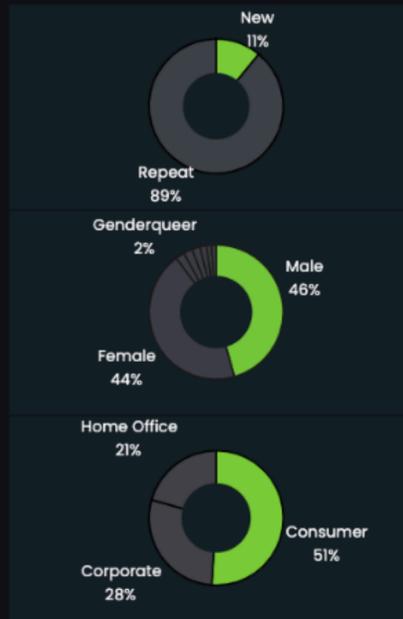
CM : 2020.12 vs PM : 2020.11



Current Month : 2020.12    Start Date : 2020. 5. 1.    End Date : 2020. 12. 31.    Category : (전체)    Sub-Category : (전체)

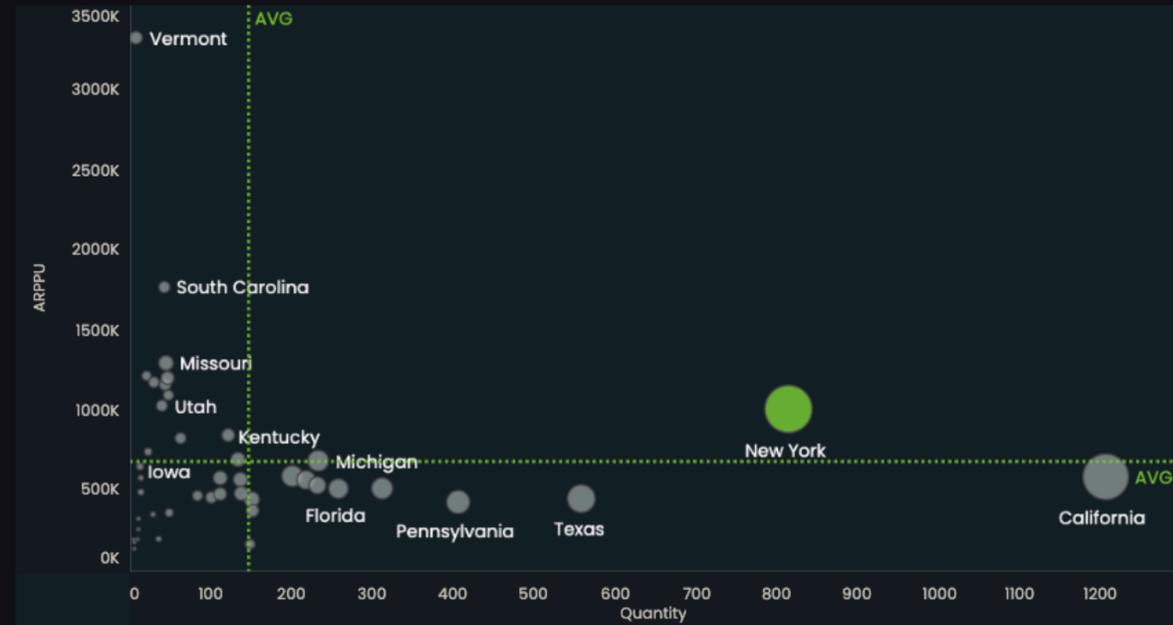
## Customer Demographics

New or Repeat / Gender / Segment



## Where can we find customers with high purchasing power? (circle size : Sum of Sales)

Click the circle to filter by the States !



## Which products boost spending and contribute to higher order values? ■ Highest ARPPU

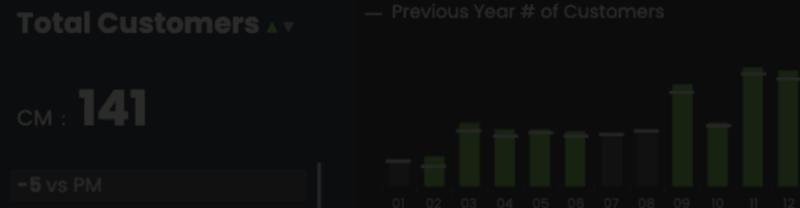
Category	Product	Sales	ARPPU	Customers Count	AOV	Avg Unitprice	Quantity
Technology	Copiers	24,895,200	1,177,000	21	1,175,334	641,233	44
	Machines	30,182,400	1,177,000	26	1,175,334	654,135	71
	Phones	74,166,000	612,942	121	545,338	180,342	542
	Accessories	1,377,000	405,000	40	1,377,000	96,100	521
Furniture	Bookcases	1,986,000	1,446,000	14	1,446,000	19,216	182
	Chairs	75,397,040	866,633	87	802,086	208,512	424
	Tables	34,461,560	801,432	43	801,432	265,170	181
	Furnishings	19,514,600	142,442	137	127,546	38,296	627
Office Supplies	Storage	49,113,640	430,821	114	389,791	97,708	552
	Appliances	21,445,740	351,570	61	345,899	68,251	260
	Binders	29,840,150	146,275	204	131,454	51,630	1,029
	Paper	15,875,620	99,636	166	94,896	19,870	676
	Envelopes	4,817,760	87,596	55	87,596	28,304	199
	Supplies	2,348,380	87,014	27	87,014	57,858	94
	Art	6,549,840	59,544	110	55,041	13,722	486
	Labels	2,657,000	48,204	54	45,034	12,838	210
Fasteners	567,840	16,224	35	16,224	4,488	137	

매출 향상을 위해 집중해야 할  
타겟 마케팅 고객군을 찾고

# KPI Dashboard for Navigating Order Value Drivers

**KPIs** focus on comparing the **Previous Month to the Current Month** (as of the End Date) and highlighting the trend for the **Current Year** (as of the End Date).

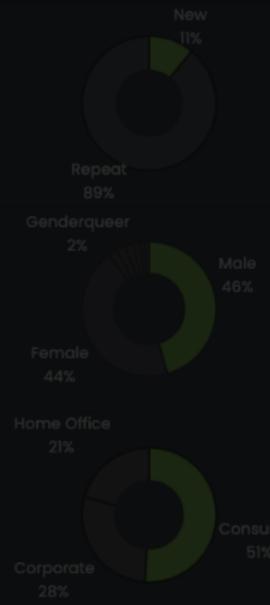
CM : 2020.12 vs PM : 2020.11



Current Month : 2020.12    Start Date : 2020. 5. 1.    End Date : 2020. 12. 31.    Category : (선택)    Sub-Category : (선택)

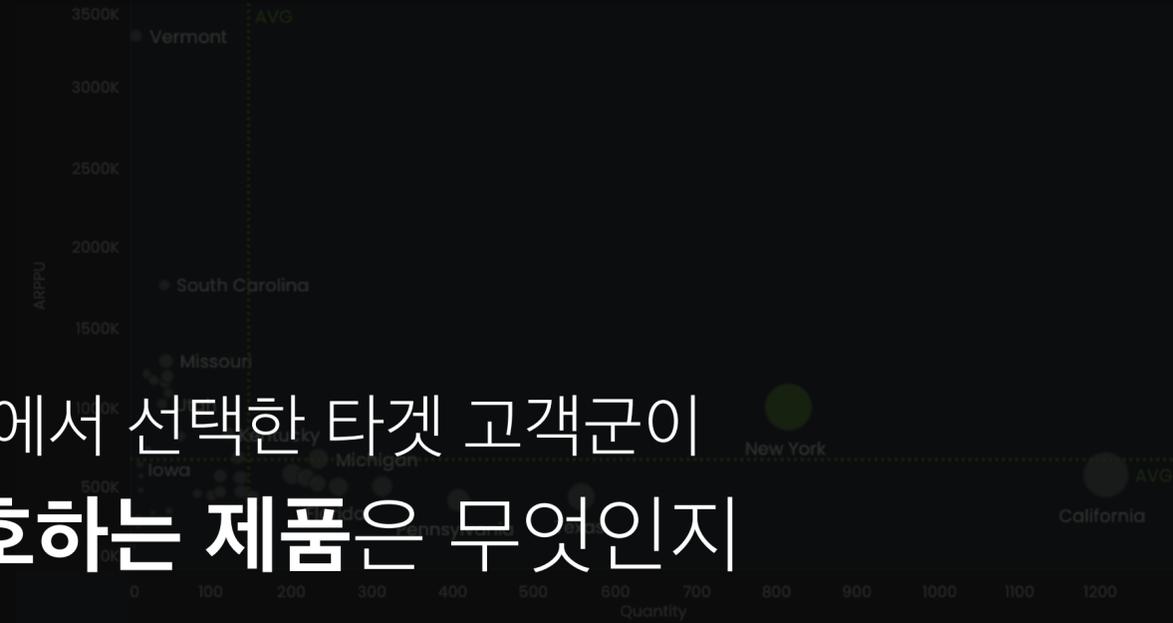
## Customer Demographics

New or Repeat / Gender / Segment



## Where can we find customers with high purchasing power? (circle size : Sum of Sales)

Click the circle to filter by the States !



위에서 선택한 타겟 고객군이 선호하는 제품은 무엇인지

## Which products boost spending and contribute to higher order values? ■ Highest ARPPU

		Sales	ARPPU	Customers Count	AOV	Avg Unitprice	Quantity
Technology	Copiers	24,995,200	1,785,371	14	1,666,347	641,233	44
	Machines	30,162,470	1,508,124	20	1,508,124	654,135	71
	Phones	74,166,000	612,942	121	545,338	160,342	542
	Accessories	50,731,320	429,926	118	409,124	96,171	521
Furniture	Bookcases	46,362,961	986,446	47	986,446	288,216	192
	Chairs	75,397,040	866,633	87	802,096	208,512	424
	Tables	34,461,560	801,432	43	801,432	265,170	181
	Furnishings	19,514,600	142,442	137	127,546	38,295	627
Office Supplies	Storage	49,113,640	430,821	114	389,791	97,708	552
	Appliances	21,445,740	351,570	61	345,899	98,251	260
	Binders	29,840,150	146,275	204	131,454	51,630	1,029
	Paper	15,875,620	95,636	166	84,896	19,870	878
	Envelopes	4,817,760	87,596	55	87,596	28,304	199
	Supplies	2,349,380	87,014	27	87,014	57,659	94
	Art	6,549,840	59,544	110	55,041	13,722	485
	Labels	2,657,000	49,204	54	45,034	12,839	210
	Fasteners	567,840	16,224	35	16,224	4,489	137

### Digital Ads Performance Dashboard

Welcome to Digital Ads Performance Dashboard!

Select a date range filter to begin your analysis within the dashboard.

**Performance Metrics:**

- CTR: 4.62%
- Install CVR: 1.53%
- Signup CVR: 1.08%
- Purchase CVR: 3.49%
- ROAS: 1217.85%

**Funnel View:**

- CPC: W358
- Click: 19,149
- CTR: 4.78%
- CPI: W24,760
- Install: 277
- Install CVR: 1.45%
- CPA: W33,293
- Signup: 206
- Signup CVR: 1.08%
- CPS: W12,470
- Purchases: 550
- Purchases CVR: 2.87%

**Channels:**

- 1. meta
- 2. google
- 3. facebook
- 4. youtube

**Campaigns:**

- 1. meta\_campaign\_1
- 2. google\_campaign\_1
- 3. facebook\_campaign\_1
- 4. youtube\_campaign\_1

### Promotion Analysis Dashboard

Sales: 41,698K

Quantity: 535

Avg Order Value: 579,133

Coupon Usage in 2022: 74.6%

**Drill-down Analysis by Brand/Item:**

Sub-Category	Sales	Sales Diff %	Quantity	Qty Diff %	AOPV	AOPV Diff %	AOV	AOV Diff %
Accessories	1,398,384	▼ 1%	47	▼ 1%	297,616	▲ 1%	198,256	▲ 1%
Apparel	1,245,452	▼ 1%	29	▲ 1%	226,467	▲ 1%	126,467	▲ 1%
Art	348,422	▼ 1%	52	▼ 1%	26,822	▼ 1%	26,822	▼ 1%
Books	2,252,422	▼ 1%	71	▼ 1%	145,769	▼ 1%	145,769	▼ 1%
Electronics	4,125,222	▼ 1%	38	▲ 1%	1,085,847	▲ 1%	1,085,847	▲ 1%
Home	1,345,422	▼ 1%	29	▼ 1%	1,122,964	▲ 1%	1,122,964	▲ 1%
Others	345,422	▼ 1%	11	▼ 1%	113,964	▲ 1%	113,964	▲ 1%

**User Analysis:**

User Segment: 70

Stock-Buying Users: 62

User List:

Customer ID	Order Status	Order Date	Sub-Category	Product Name	Sales	Quantity	AOV
AK-88075	Return	2022-11-28	Art	Poster Art	18,500	1	18,500
AK-88076	Return	2022-11-28	Home	Decorative Throw Pillows	25,000	5	5,000
AK-88077	Return	2022-11-27	Home	Decorative Throw Pillows	25,000	1	25,000
AK-88078	Return	2022-11-27	Home	Decorative Throw Pillows	25,000	5	5,000
AK-88079	Return	2022-11-25	Home	Decorative Throw Pillows	25,000	5	5,000
AK-88080	Return	2022-11-25	Home	Decorative Throw Pillows	25,000	5	5,000
AK-88081	Return	2022-11-25	Home	Decorative Throw Pillows	25,000	5	5,000
AK-88082	Return	2022-11-25	Home	Decorative Throw Pillows	25,000	5	5,000
AK-88083	Return	2022-11-25	Home	Decorative Throw Pillows	25,000	5	5,000
AK-88084	Return	2022-11-25	Home	Decorative Throw Pillows	25,000	5	5,000

### Game Log Analytics Dashboard

Avg DAU: 102.9

New Profile Users: 143

ARPU(DAU): 906.2

Paid Players: 10

Total Revenue: 396,000

**Setup Moment Analysis:**

Tutorial Completion Rate %

**Retention Analysis:**

Weekly Cohort Retention

**Purchase Pattern Analysis:**

Item Purchases

Items by Level

Purchase Pattern by Weekdays

Conversion Rate

### Funnel Conversion Dashboard

Conversion Rate (%)

Funnel Stage: Main home, Item List Page, Item Detail Page, Registration, Add to Cart, Checkout Start, Checkout Info, Purchase

Total Users: 5,448

Conversion Rate: 100.00%

Step Conversion: 83.80%, 89.86%, 84.19%, 91.21%, 71.78%, 22.33%, 62.90%

### Metric Hierarchy Dashboard

Total Sales: 80,935K

Orders: 111

ARPPU: 786K

Promotion Orders: 68

Non-Promo Orders: 56

Avg. # of Repurchases: 3.0

Avg. Order Value: 729K

Quantity: 462

# of Customers: 64

Quantity: 427

# of Customers: 54

Avg. Times per Order: 8.0

Avg. Unit Price: 86,662

### CRM Email Marketing Analytics Dashboard

Delivery Rate: 99.2%

Impressions: 909,860

CTR: 2.60%

Sales: ₩8,748M

Metrics Trend

Calendar Chart

Metrics Table

Campaign Name	Date	노출	방문	클릭	CTR	매출	ROAS
비정기_리뷰_push_가방, 신상품 한정 소식	2023년 12월 19일	86,538	49,701	57,521	W503M		
비정기_리뷰_push_가방, 베스트 베스트템 할인 이벤트	2023년 10월 24일	87,564	45,592	52,301	W53M		
비정기_리뷰_push_가방, 베스트 베스트템 상품 출시 참여 유도	2023년 10월 10일	134,070	33,707	25,201	W51M		
비정기_리뷰_push_가방, 행사 참여 방법 안내	2024년 3월 2일	163,056	32,685	20,061	W54M		
비정기_리뷰_push_가방, 맞춤 스타일 추천	2023년 12월 20일	129,233	32,652	25,351	W53M		
비정기_리뷰_push_가방, 연상품 소개 뉴스	2024년 3월 2일	167,920	31,327	19,721	W54M		

### AARRR Dashboard

**Acquisition (Last 30 Days):** 1,424 Installs, 25 Signups, 1.76% CVR

**Activation (Last 30 Days):** 14.82% Conversion Rate

**Retention:** Weekly Retention Rate

**Revenue:** Monthly Revenue

**Referral (Last 30 Days):** 12 Referrals

### SNS Log Analytics Dashboard

Feed Activation: 25,803

Likes: 1,946

Follows: 434

# of Viewed Feeds: 2,959

# of Viewed Profiles: 264

Influencer Analysis

Trending Profile & Tag

### Which products are the most profitable?

Profitable Product Finder for E-commerce Product Management

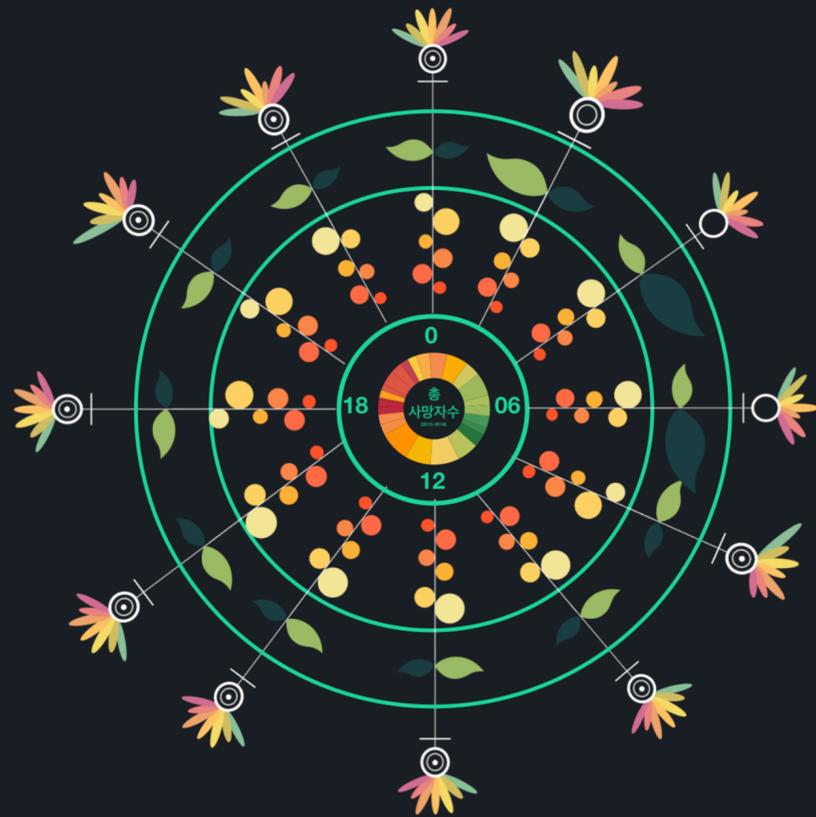
12.30% avg. profit ratio across 17 products

Profit Ratio % growth & Current Sales

Profitable products: 0, 8, 9

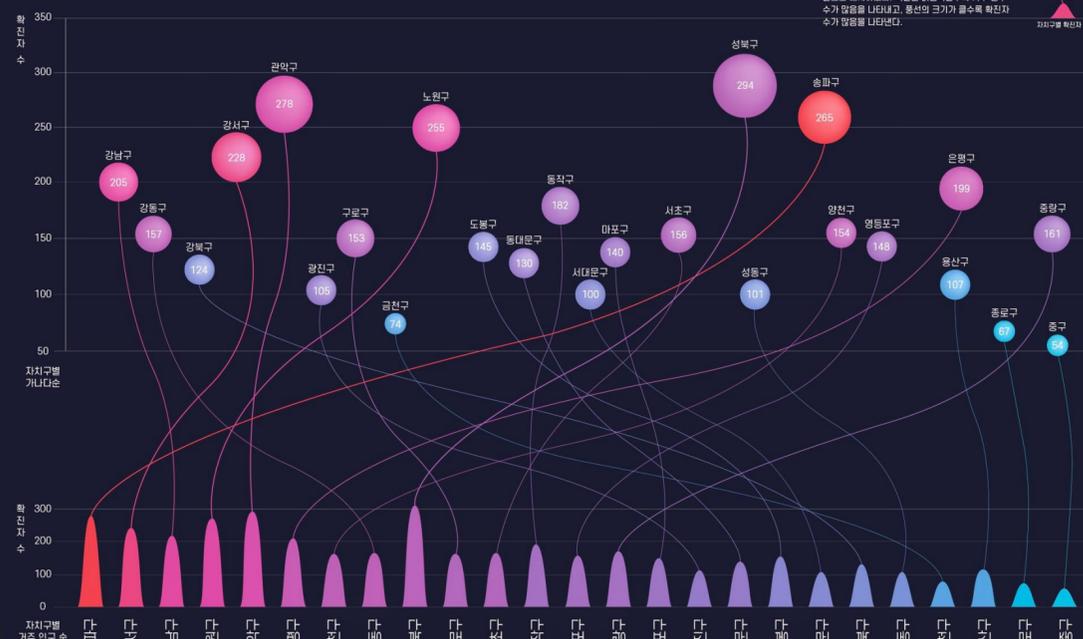
Declined products: 0

New product bubbles products: 0



## COVID-19 Balloons In Seoul

서울특별시 자치구별 확진자 현황(2020/9/5)



## COVID19 in the South Korea

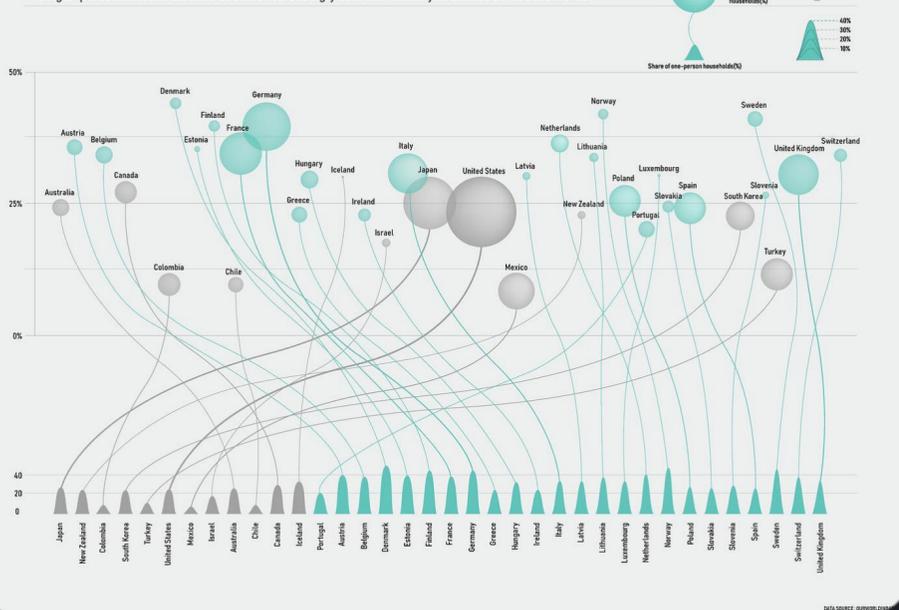
Patient Network Visualization.  
 확진 날짜: 2020-01-26 to 2020-04-01



국제 확진 번호 : 9928  
 거주지 : Pyeongtaek-si  
 감염경로 : overseas inflow  
 감염시킨 사람 수 : 15  
 나이 : 1973년생  
 성별 : female

## Balloons of One-person Households

Single-person households have become increasingly common in many countries across the world



## 음압병상 부족사태, 현재 진행형?

'자가격리 중 환자 5명 사망'  
 '서울 자가격리자 약 5000명'

병상 부족으로 자가격리 도중 사망한 환자가 3월 9일 기준 총 5명이 되었다. 코로나 19 위중환자들은 가벼운 증상에서 폐렴이 급속히 진행되는 패턴을 보인다. 따라서 음압병상과 같은 위중환자 치료 시스템 확충에 총력을 기울여야 한다.

이 데이터 시각화는 확진자 수에 비해 음압병상이 부족한 지역을 파악한다. 또한 내 지역에 위치한 선별진료소와 음압병상의 위치 정보를 제공한다.



For Boaz conference project 2020 by Monthly Boaz

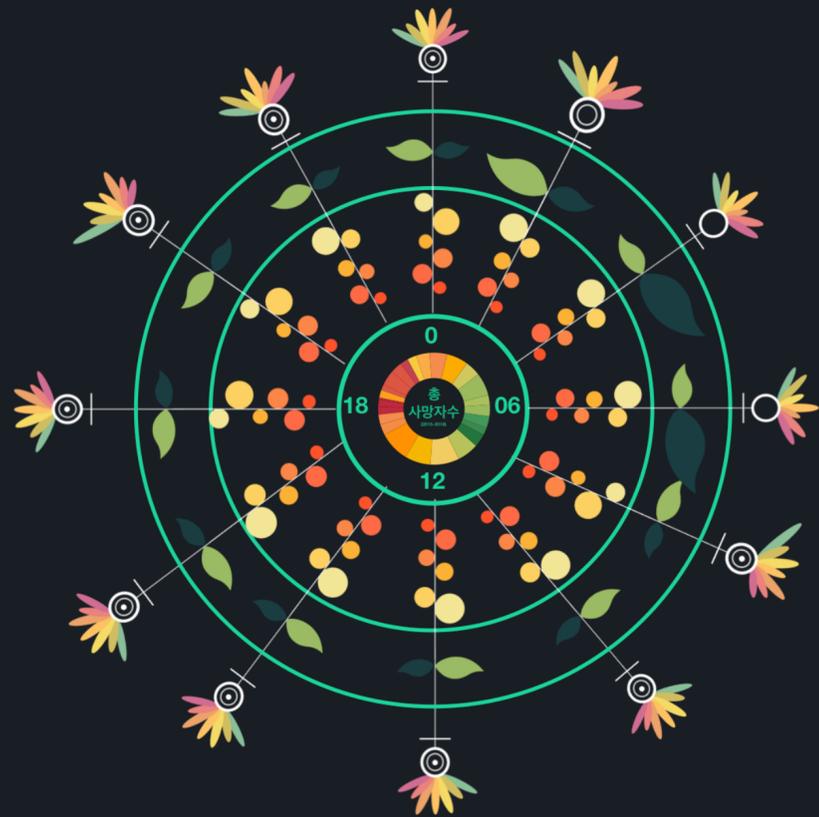
Data source: mohw.go.kr

데이터 시각화의 목적은

누구나 쉽게 **인사이트** 를 찾고  
**커뮤니케이션** 할 수 있게 돕는 것

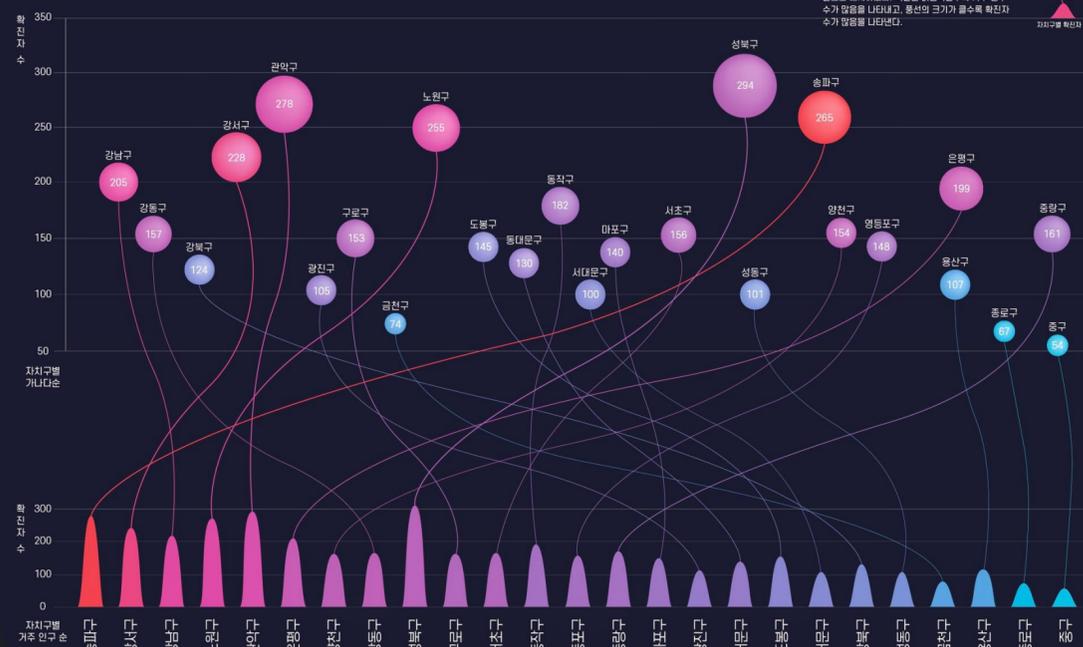
# Data Art & Storytelling

데이터 아트와 스토리텔링



## COVID-19 Balloons In Seoul

서울특별시 자치구별 확진자 현황(2020/9/5)



## —COVID19 in the Patient Network Visualization. South Korea

확진 날짜

2020-01-26

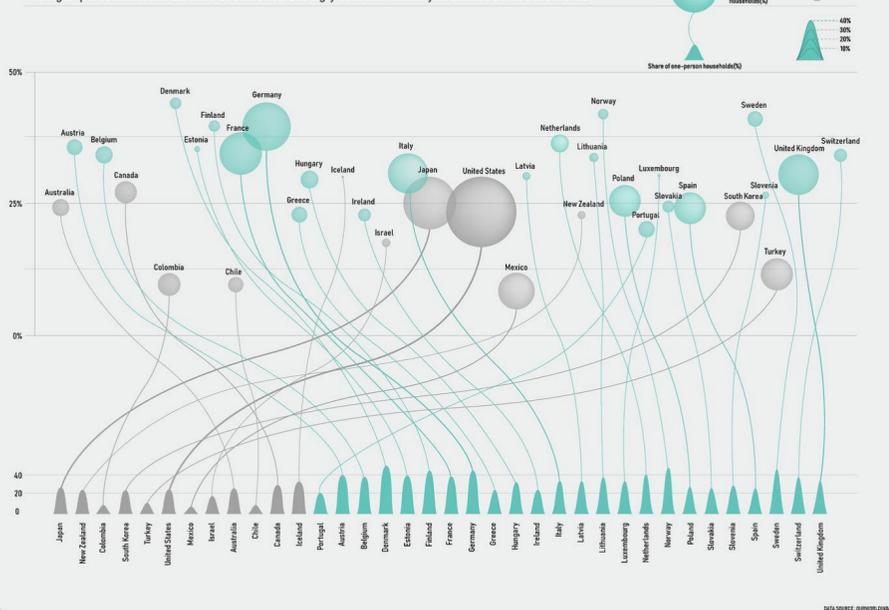
2020-04-01



국제 확진 번호 : 9928  
 거주지 : Pyeongtaek-si  
 감염경로 : overseas inflow  
 감염시킨 사람 수 :15  
 나이 : 1973년생  
 성별 : female

## Balloons of One-person Households

Single-person households have become increasingly common in many countries across the world



## 음압병상 부족사태, 현재 진행형?

'자가격리 중 환자 5명 사망'  
 '서울 자가격리자 약 5000명'

병상 부족으로 자가격리 도중 사망한 환자가 3월 9일 기준 총 5명이 되었다. 코로나 19 위중환자들은 가벼운 증상에서 폐렴이 급속히 진행되는 패턴을 보인다. 따라서 음압병상과 같은 위중환자 치료 시스템 확충에 총력을 기울여야 한다.

이 데이터 시각화는 확진자 수에 비해 음압병상이 부족한 지역을 파악한다. 또한 내 지역에 위치한 선별진료소와 음압병상의 위치 정보를 제공한다.



For Boaz conference project 2020 by Monthly Boaz

Data source: mohw.go.kr

# COVID-19 Balloons In Seoul

서울특별시 자치구별 확진자 현황(2020/9/5)

합계(인구수)

136,030

678,067

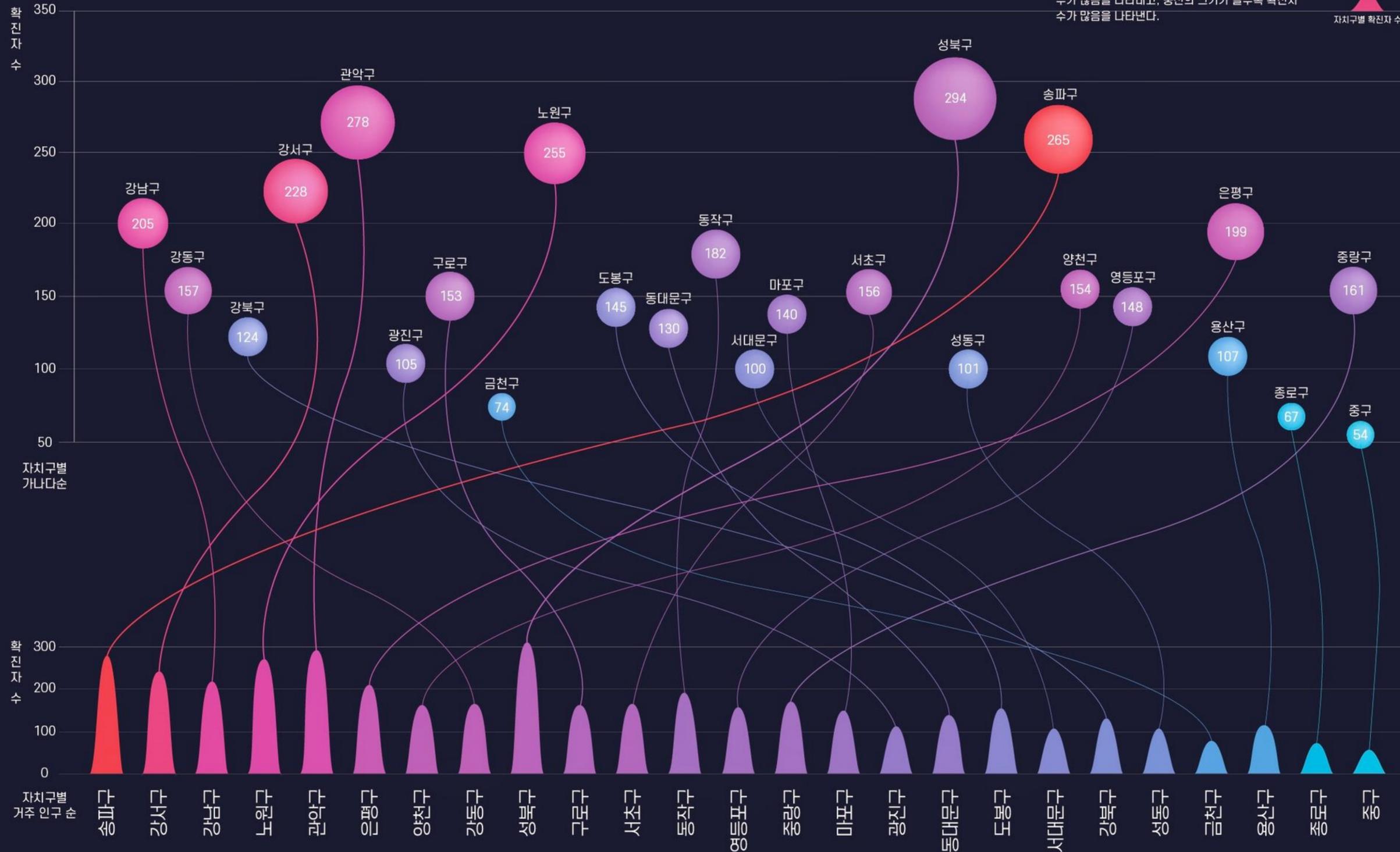
코로나의 위험성을 언제 터질지 모르는 풍선으로 표현

풍선은 가나다 순으로 배치하였고, 풍우리는 인구수 순으로 배치하였다. 색깔은 붉은색일수록 거주 인구수가 많음을 나타내고, 풍선의 크기가 클수록 확진자 수가 많음을 나타낸다.

자치구

자치구별 확진자 수

자치구별 확진자 수



# 음압병상 부족사태, 현재 진행형?

‘자가격리 중 환자 5명 사망’  
‘서울 자가격리자 약 5000명’

병상 부족으로 자가격리 도중 사망한 환자가 3월 9일 기준 총 5명이 되었다. 코로나 19 위중환자들은 가벼운 증상에서 폐렴이 급속히 진행되는 패턴을 보인다. 따라서 음압병상과 같은 위중환자 치료 시스템 확충에 총력을 기울여야 한다.

이 데이터 시각화는 확진자 수에 비해 음압병상이 부족한 지역을 파악한다. 또한 내 지역에 위치한 선별진료소와 음압병실의 위치 정보를 제공한다.

